Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа №2 города Няндома»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОНа методическом совете протокол №1 от «29» августа 2024 г |  | УТВЕРЖДЕНОприказом директора МБОУ СШ №2 №150от «02» сентября 2024 г |

**Рабочая программа по учебному предмету**

**«Родной язык (русский)»**

**на 2024-2025 учебный год**

**9 класс**

Автор-составитель:

Костикова Татьяна Михайловна,

учитель русского языка и литературы

МБОУ СШ № 2

1. **Планируемые результаты освоения курса «Русский родной язык»**

*Предметныерезультаты* освоения программы по русскому родному языку в 9 классе ориентированы, в первую очередь. на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях.

*Ученик научится:*

- осознавать национального своеобразие, богатство, выразительность русского родного языка;

- понимать значения слов с национально-культурным компонентом, правильно употреблять их в речи;

- понимать значения фразеологических оборотов с национально-культурным компонентом; комментировать историю происхождения таких фразеологических оборотов, уместное употреблять их в современных ситуациях речевого общения;

- понимать роль заимствованной лексики в современном русском языке; определять значения лексических заимствований последних десятилетий; целесообразно употреблять иноязычные слова;

- соблюдать нормы русского речевого этикета; понимать национальную специфику русского речевого этикета;

- использовать коммуникативно-эстетические возможности русского родного языка;

- осознавать важность соблюдения норм современного русского литературного языка для культурного человека;

- использовать в речевой практике стилистические ресурсы лексики и фразеологии родного языка, основные нормы родного языка (орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические, пунктуационные), нормы речевого этикета;

- проводить многоаспектный анализ текстов публицистического стиля разных жанров (путевые записки, проблемный очерк; рекламные тексты, интервью и т.д.);

- осознавать эстетическую функцию родного языка, оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе современных текстов публицистического стиля;

- аргументировать свое мнение и оформлять его в устных и письменных высказываниях разных жанров, создавать развернутые высказывания аналитического, аргументативного и интерпретирующего характера;

- анализировать и оценивать с точки зрения норм современного русского литературного языка чужую и собственную речь; корректировать речь с учетом её соответствия основным нормам литературного языка;

- оценивать устные и письменные речевые высказывания с точки зрения их эффективности, понимать основные причины коммуникативных неудач и объяснять их; оценивать собственную и чужую речь с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления;

*Ученик получит возможность научиться*

- использовать активный и потенциальный словарный запас, использовать в речи грамматические средства для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;

- осознанно расширять свою речевую практику, оценивать свои языковые умения;

- использовать при общении в электронной среде этику и русский речевой этикет;

- дифференцировать и интегрировать информацию прочитанного и прослушанного текста: отделять главные факты от второстепенных; классифицировать фактический материал по определённому признаку; выделять наиболее существенные факты; устанавливать логическую связь между выявленными фактами;

- участвовать в беседе, споре, владеть правилами корректного речевого поведения в споре;

- строить устные учебно-научные сообщенияразличных видов, принимать участие в учебно-научной дискуссии;

- редактировать собственные тексты с целью совершенствования их содержания и формы.

1. **Содержание курса**

**Раздел 1. Язык и культура**

Русский язык как зеркало национальной культуры и истории народа. Русская языковая картина мира. Примеры ключевых слов (концептов) русской культуры, их национально-историческая значимость. Крылатые слова и выражения (прецедентные тексты) из произведений публицистического стиля, рекламных текстов.

Развитие языка как объективный процесс. Общее представление об активных процессах в современном русском языке (основные тенденции, отдельные примеры). Рост словарного состава языка, «неологический бум» – рождение новых слов, изменение значений и переосмысление имеющихся в языке слов, их стилистическая переоценка, создание новой фразеологии, активизация процесса заимствования иноязычных слов.

**Раздел 2. Культура речи**

Основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка. Типичные ошибки в устной и письменной речи. Качества хорошей речи: точность, уместность, выразительность, коммуникативная целесообразность. Анализ устных и письменных высказываний с точки зрения соответствия нормам русского литературного языка (редактирование текста).

Условия успешной коммуникации. Русский речевой этикет. Этические нормы, правила этикета. Обращение в русском речевом этикете. Обращение как показатель степени воспитанности человека, отношения к собеседнику, эмоционального состояния. Обращения в официальной и неофициальной речевой ситуации. Современные формулы обращения к незнакомому человеку.

Этика и этикет в электронной среде общения. Понятие нетикета. Этикет Интернет-переписки. Этические нормы, правила этикета Интернет-дискуссии, Интернет-полемики.

**Раздел 3. Речь. Речевая деятельность. Текст**

*Язык и речь. Виды речевой деятельности*

Виды речевой деятельности. Формы общения. Контактное и дистантное общение. Слушание как компонент эффективного речевого общения.Коммуникативная стратегия и тактики диалогового общения. Интервью как жанр диалогового общения.

*Текст как единица языка и речи*

Текст в лингвокультурологическом аспекте. Анализ текста. Работа над текстом как основа овладения письменной речью. Виды преобразования текстов: аннотация, конспект, план. Использование графиков, таблиц, схем для представления информации.

*Функциональные разновидности языка*

Публицистический стиль. Статья. Очерк. Проблемный очерк. Репортаж. Текст рекламного объявления. Языковые и структурные особенности жанров.

**3.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Количество часов** |
| **Язык и культура (2 часа)** |
| 1 | Русский язык как зеркало национальной культуры и истории народа.  | 1 |
| 2 | Развитие языка как объективный процесс. Активные процессы в современном русском языке. | 1 |
| **Культура речи (4 часа)** |
| 3 | Основные нормы современного русского литературного языка. Качества хорошей речи. Редактирование текста. | 2 |
| 4 | Условия успешной коммуникации. Русский речевой этикет. Обращение в русском речевом этикете.  | 1 |
| **Речь. Речевая деятельность. Текст (11 часов)** |
| 5 | Виды речевой деятельности. Формы общения. Интервью как жанр диалогового общения. | 1 |
| 6 | Виды преобразования текстов: аннотация, конспект, план.  | 2 |
| 7 | Использование графиков, таблиц, схем для представления информации. | 2 |
| 8 | Публицистический стиль: статья | 2 |
| 9 | Публицистический стиль: очерк. проблемный очерк | 2 |
| 10 | Публицистический стиль: репортаж | 1 |
| 11 | Публицистический стиль: текст рекламного объявления | 1 |
| 12 | Итоговое сочинение публицистического стиля. **Промежуточная аттестация.** | 1 |